

Esercizio

Si vuole realizzare un datawarehouse per una azienda che vende mobili all'ingrosso. L'azienda mantiene informazioni sui mobili in magazzino. In particolare, per ogni mobile mantiene informazione sullo stile (e.g. "arte povera"), il materiale (e.g. "legno ciliegio"), il tipo (e.g. "tavolo") e una descrizione del mobile, nonché il tipo (e.g. "soggiorno") e la categoria (e.g., "lusso").

L'azienda mantiene anche uno schedario dei suoi clienti. Per ogni cliente oltre al nome, cognome, ragione sociale, indirizzo, numero civico, mantiene informazioni sulla città, provincia e regione in cui risiede il cliente.

L'azienda vuole effettuare analisi sulla quantità di mobili venduti, il prezzo di vendita e lo sconto effettuato ad un cliente in un certo giorno. L'azienda è interessata ad analizzare l'andamento delle vendite su base mensile, trimestrale e annuale.

Si richiede di:

1. Sviluppare uno schema concettuale di un DW per poter effettuare l'analisi sopra descritta.
2. Per ogni fatto individuato, precisare le misure e le dimensioni di analisi. Specificare se le misure sono additive, semi-additive, o non-additive. Specificare se è possibile rendere una misura additiva.
3. Definire lo schema logico del DW e presentare gli statement SQL per la creazione delle tabelle.
4. Definire in Oracle gli oggetti dimension per le dimensioni individuate al passo 2.
5. Definire una vista materializzata per gestire l'analisi di quantità, ricavi e sconti, rispetto alle varie città, in modo che:
 - a. Venga costruita immediatamente;
 - b. Venga aggiornata al commit delle operazioni;
 - c. Venga utilizzata dall'aggregate navigator.